

กาแฟ

ชื่อสามัญ : Coffee

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Coffea arabica*, *Coffea canephora* var. *rabusta*

การผลิต

	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2551
พื้นที่ปลูก (ไร่)	441,160	436,847	403,449
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	429,878	424,632	388,662
ผลผลิต (ตัน)	46,873	55,660	50,442
ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	109	131	130

ที่มา:สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

การส่งออก

กาแฟดิบ

	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2551
ปริมาณ (ตัน)	25,611	11,138	
มูลค่า (ล้านบาท)	1,024.2	593.7	126.7

กาแฟคั่ว

	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2551
ปริมาณ (ตัน)	173	101	
มูลค่า (ล้านบาท)	34.4	22.5	24.3

กาแฟผงสำเร็จรูป

	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2551
ปริมาณ (ตัน)	2,421	7,798	
มูลค่า (ล้านบาท)	429.4	746.9	716.4

กาแฟสำเร็จรูปอื่นๆ

	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2551
ปริมาณ (ตัน)	24,812	17,680	26,850
มูลค่า (ล้านบาท)	1,394.9	1,121.4	2,562.2

ประเทศคู่ค้า

เมล็ดกาแฟ : สหรัฐอเมริกา อิตาลี สหรัฐอาหรับ
กาแฟสำเร็จรูป : ลาว ฟิลิปปินส์ พม่า เวียดนาม
กัมพูชา

ที่มา: กรมศุลกากร

การนำเข้า

กาแฟดิบ

	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2551
ปริมาณ (ตัน)	376	374	
มูลค่า (ล้านบาท)	8.1	11.3	

กาแฟคั่ว

	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2551
ปริมาณ (ตัน)	180	299	273
มูลค่า (ล้านบาท)	68.7	87.5	89.9

กาแฟผงสำเร็จรูป

	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2551
ปริมาณ (ตัน)	2,175	2,006	2,889
มูลค่า (ล้านบาท)	456.7	466.7	639.2

กาแฟสำเร็จรูปอื่นๆ

	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2551
ปริมาณ (ตัน)	7,802	8,578	7,098
มูลค่า (ล้านบาท)	632.7	794.2	1,203.4

ประเทศคู่ค้า

เมล็ดกาแฟ : เวียดนาม สหรัฐอเมริกา อิตาลี
ออสเตรเลีย กาแฟสำเร็จรูป: มาเลเซีย เนเธอร์แลนด์
เยอรมัน อินโดนีเซีย

ต้นทุน/ราคาที่เกษตรกรขายได้

ปี	2549	2550	2551
ราคา (บาท/กก.)	36.49	28.75	27.64
ต้นทุน (บาท/กก.)	30.60	32.83	39.06



กาแฟ

ปัญหาอุปสรรค

ด้านการผลิต

- เกษตรกรขาดเทคโนโลยีการผลิตกาแฟที่เหมาะสม ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง ผลผลิตต่อไร่ต่ำ

ด้านการตลาด

- ราคากาแฟที่เกษตรกรขายได้ผันผวนตามภาวะราคากาแฟในตลาดโลก
- หากกาแฟมีการเปิดเสรีการค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับประเทศในกลุ่มอาเซียน จะทำให้เกษตรกรได้รับผลกระทบ เนื่องจากประเทศเหล่านี้มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า

ด้านการแปรรูป

- การรวมกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ยังขาดการพัฒนาให้ได้มาตรฐานและหลากหลาย



แนวทางการพัฒนา

ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต

- จัดระบบการผลิต โดยส่งเสริมการผลิตในเขตพื้นที่ที่มีศักยภาพ และการขึ้นทะเบียนเกษตรกร
- พัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรดินอย่างมีประสิทธิภาพ

- ปรับปรุงสวนกาแฟเสื่อมโทรม
- พัฒนาการผลิตของเกษตรกรให้ได้มาตรฐาน GAP
- วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิต

คุณภาพ และลดต้นทุนการผลิต

ด้านการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์กาแฟ

- ส่งเสริมการแปรรูปในสถาบันเกษตรกร

ด้านการสร้างเสถียรภาพราคา

- ส่งเสริมการซื้อขายสินค้ากาแฟตามชั้นคุณภาพ
- บริหารตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ

ด้านการปรับฐานการบริหารจัดการ

- มอบคณะอนุกรรมการพืชสวนและคณะทำงานพืชกาแฟ รับผิดชอบการพิจารณากาแฟทั้งระบบ
- สร้าง/พัฒนาเครือข่ายข้อมูล เครือข่ายผู้ผลิต และเครือข่ายกลุ่มรับซื้อและจัดการผลผลิต



แนวโน้มสถานการณ์การผลิตพื้นที่ปลูก/ให้ผล

- ในภาพรวมมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากพื้นที่ปลูก/ให้ผลกาแฟพันธุ์โรบัสต้า ซึ่งเป็นพันธุ์ที่นิยมปลูกในประเทศลดลง จากการที่เกษตรกรปรับเปลี่ยนไปปลูกไม้ผล ไม้ยืนต้นที่ให้ผลตอบแทนดีกว่า ส่วนพื้นที่ปลูก/ให้ผลกาแฟพันธุ์อาราบิก้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากความต้องการตลาดเพิ่มขึ้น และเกษตรกรจำหน่ายผลผลิตได้ราคาสูงขึ้น

ผลผลิต

- ในภาพรวมมีแนวโน้มลดลงตามพื้นที่ปลูก หากพิจารณาแยกตามพันธุ์ กาแฟพันธุ์โรบัสต้ามีแนวโน้มผลผลิตลดลง ส่วนกาแฟพันธุ์อาราบิก้ามีแนวโน้มผลผลิตเพิ่มมากขึ้น